

Inhaltliche Zusammenfassungen

Das Projekt „**Show IT – Shop IT – Support IT**“ umfasst die typischen, notwendigen Tätigkeiten eines Unternehmens. Es analysiert die Auswirkung eines Unternehmensleitbildes basierend auf den Unternehmens-Webauftritt, sowie mögliche E-Marketing-Strategien und Umsetzungsmöglichkeiten zur optimalen Produktpräsentation. Weiteres beinhaltet das Projekt Informationen zu den Möglichkeiten der Stammkundenpflege und weist diverse Kriterien zur Realisierung auf.

Im Rahmen des Projekts profitiert das Unternehmen „IT Store“ an einer aktualisierten Website und einem Webshop, welche durch **Wordpress** realisiert wird. Zuzüglich erhält der Unternehmer Josip Perkovic eine Software (**C#**) zur Kundenbindung, welches mit den Daten des bereits vorhandenen Kassasystems arbeitet und weitere Funktionen des Marketings aufweist.

Auf der erneuerten Website kann der Kunde relevante Informationen erhalten und einen Webshop besuchen. Durch die Software werden Kunden an das Unternehmen gebunden und erhalten verschiedene Vorteile wie Preisnachlässe und Informationen.